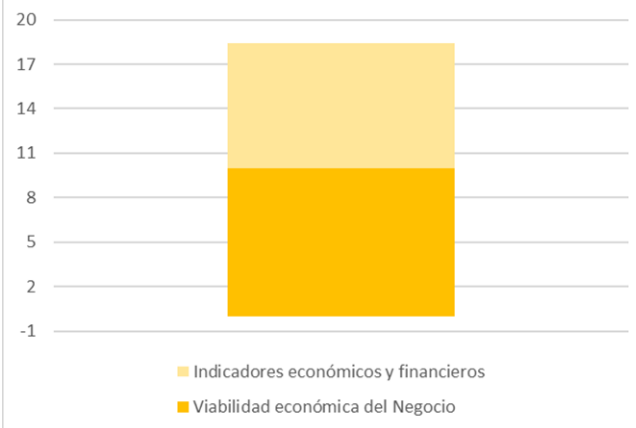
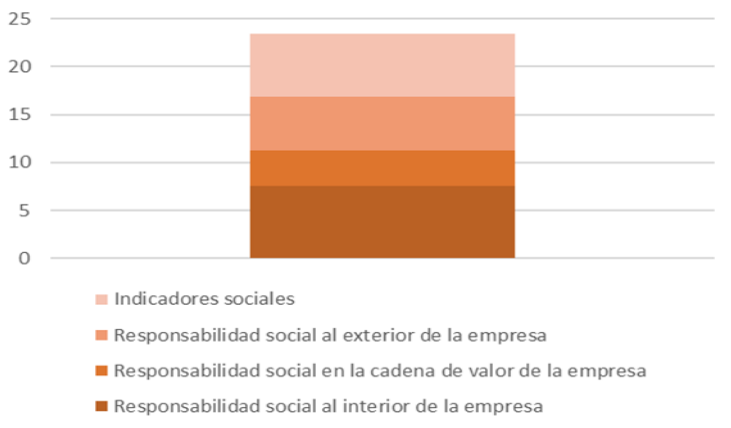
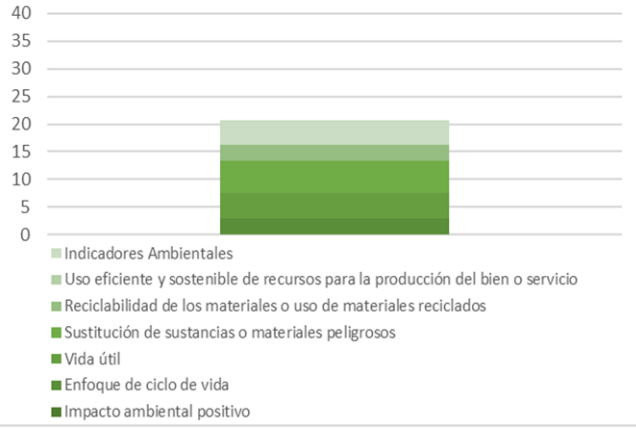
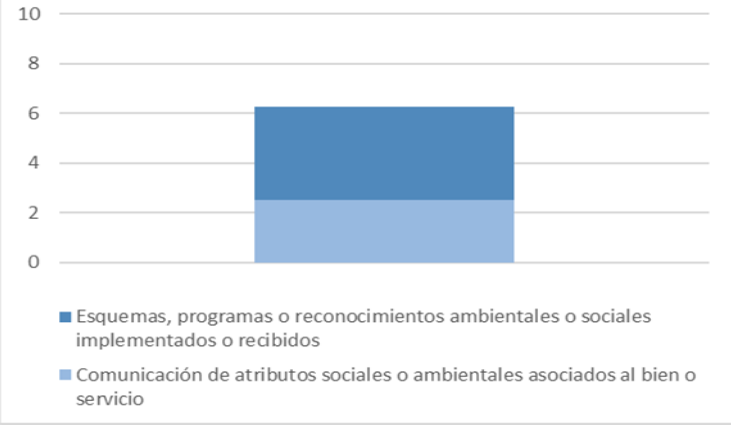


		FICHA DE SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO Ventanilla Distrital de Negocios Verdes					
Negocio Verde:		SIEMPRE ES LA HORA DEL CAFÉ S.A.S		Fecha de visita:		03 de septiembre de 2025	
Persona que atendió la visita:		ÁLVARO JOSÉ MOSQUERA SUAREZ		Cargo:		Gerente General	
RESULTADOS VISITA TÉCNICA							
En la visita técnica de verificación y seguimiento se evalúan los componentes económico, ambiental, social y avanzado. A continuación se presentan las graficas de los resultados para cada componente:							
COMPONENTE ECONÓMICO 				COMPONENTE SOCIAL 			
COMPONENTE AMBIENTAL 				COMPONENTE AVANZADO 			
Componente económico					18,43		
Componente Social					24,38		
Componente Ambiental					20,59		
Componente avanzado					6,25		
Resultado del porcentaje de cumplimiento criterios de negocio verde					69,6		
PLAN DE MEJORA							
A continuación, se presentan algunas recomendaciones para aumentar el nivel de cumplimiento de los componentes de verificación como negocio verde. Las celdas marcadas con "N/A" indican que ya se ha cumplido con la totalidad de la exigencia del criterio en mención.							
COMPONENTE	ÍTEM	ACTIVIDAD RECOMENDADA		HERRAMIENTA / COMENTARIO			
COMPONENTE	Viabilidad económica	No aplica					
		No aplica					

ECONÓMICO	del Negocio	No aplica	
		No aplica	
	Responsabilidad social al interior de la empresa	3.2.1 Formular una política establecida en definiendo esquemas de contratación con enfoque diferencial - 50 a 100% de empleados	Se recomienda diseñar y documentar la política de contratación de la organización, detallando lineamientos, principios y criterios de enfoque diferencial que actualmente aplica la empresa
		No aplica	
		No aplica	
	Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa	3.2.5 Definir y aplicar estrategias de adquisición de insumos, materias primas o servicios por parte de organizaciones de economía solidaria, comunidades vulnerables, MIPYMES, proveedores verdes en toda su cadena de valor	Diseñar y documentar el plan de compras verdes, donde se definan los criterios de selección de proveedores haciendo énfasis en el componente ambiental y social.
		No aplica	
		3.2.7 Realizar campañas, planes, estrategias en donde se promueven estilos de vida y prácticas de consumo consciente y en armonía con la naturaleza, economía circular	Respaldar las iniciativas generadas en torno a las campañas, planes y estrategias en donde se promueven estilos de vida y prácticas de consumo consciente y en armonía con la naturaleza y la economía circular, con métricas de impacto ambiental y social, lo que permitirá medir resultados, identificar oportunidades de mejora y comunicar los logros de manera transparente, fortaleciendo la confianza y el compromiso de sus clientes.
	COMPONENTE SOCIAL	No aplica	
		No aplica	
		No aplica	
		3.2.11 Implementar un programa que contemple acciones de educación ambiental que involucre comunidad aledaña, instituciones educativas u otras	Se recomienda que la empresa diseñe, documente e implemente un programa continuo de educación ambiental que involucre a la comunidad local, instituciones educativas y otras partes interesadas. Esta acción no solo promoverá la conciencia ambiental, sino que también fortalecerá los vínculos comunitarios, mejorará la imagen corporativa y fomentará la responsabilidad compartida hacia el entorno.
			Se recomienda que CatCoffee fortalezca las acciones de responsabilidad social que ya desarrolla mediante el diseño de un Programa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) formal, que documente sus alianzas con fundaciones y organizaciones sociales, establezca metas e indicadores de impacto, y defina mecanismos permanentes para atender problemáticas sociales en su territorio. Con ello, la empresa podrá ampliar su alcance, consolidar su papel como agente transformador y reforzar su posicionamiento como negocio verde comprometido con el desarrollo sostenible y el bienestar comunitario.

COMPONENTE AMBIENTAL	Impacto ambiental positivo	3.3.1 Desarrollar acciones de conservación y/o preservación en alianza con alcaldías, escuelas, comunidades locales, academia e instituciones y se realizan respetando el conocimiento y las prácticas culturales tradicionales	Se recomienda implementar acciones de conservación y preservación de los servicios ecosistémicos en el área de influencia directa e indirecta de la empresa, tales como estrategias de restauración y reforestación con especies nativas o endémicas, rescate de plántulas, entre otras prácticas. Estas medidas contribuirán al mantenimiento y restauración de la biodiversidad, así como a la protección de los recursos naturales promoviendo un desarrollo sostenible y responsable en el entorno de la empresa.
		3.3.2 Realizar la medición de la huella de carbono organizacional y trazar metas para minimizar el impacto, así como generar acciones para su compensación	Se recomienda realizar la medición de la huella de carbono organizacional y con base en los resultados obtenidos, establecer de ser necesario metas concretas para reducir el impacto ambiental negativo asociado a su modelo de negocio. Esto no solo ayudará a mitigar el cambio climático, sino que también demostrará el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental.
		No aplica	
	Enfoque de ciclo de vida	3.3.4 Identificar impactos ambientales negativos a lo largo de la cadena productiva para la generación del bien o prestación del servicio	Desarrollar la identificación de aspectos e impactos ambientales generados por la actividad de la empresa desde un enfoque de ciclo de vida, para lo cual puede hacer uso de la Matriz de Aspectos e impactos ambientales como una herramienta útil para dicha actividad.
		No aplica	
	Vida útil	No aplica	
		3.3.7 Definir el flujo de procesos para generar el bien o servicio; actividades, tareas y tiempos	Se recomienda incluir en el flujo de procesos establecido procedimientos que permitan mejorar la calidad del servicio, incorporando variables ambientales. Esta información es fundamental para lograr una gestión racional y eficiente en toda la actividad productiva, asegurando la optimización de recursos y la calidad del servicio ofrecido.
		No aplica	
	Sustitución de sustancias o materiales	No aplica	
	Reciclabilidad de los materiales o uso de materiales reciclados	3.3.10 Implementar un programa para la incorporación de este tipo de materiales en el proceso de producción o prestación del servicio	Documentar el programa destinado a la integración de materiales recuperados, reciclados o reutilizados en el proceso de prestación del servicio. Este programa debe detallar los procedimientos para la selección, adquisición, tratamiento y aplicación de dichos materiales, así como los objetivos de sostenibilidad y los beneficios ambientales asociados a su incorporación en la cadena de producción.
		No aplica	
	Uso eficiente y	3.3.12 Implementar fuentes de energía alternativa en el negocio	Se recomienda diseñar, documentar e implementar el Programa de Ahorro y Uso Eficiente de Energía que contenga en lo posible la implementación de fuentes alternativas de energía o tecnologías más limpias.

	sostenible de recursos para la producción del bien o servicio	3.3.13 Implementar un programa para el uso eficiente y ahorro del agua (infraestructura para almacenamiento y aprovechamiento de aguas lluvias, reutilización, sensibilización, entre otros)	Se recomienda diseñar, documentar e implementar un Programa de Uso Eficiente y Ahorro del Agua, que incluya los consumos, metas y acciones que la empresa lleva a cabo para reducir el consumo de este recurso.
		No aplica	
		No aplica	
COMPONENTE AVANZADO	Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio	3.4.1 Diseñar y registrar indicadores ambientales y sociales con una relación clara entre planeación, medición y reporte de resultado y gestión	Para una gestión empresarial integral y sostenible, se recomienda incorporar explícitamente variables ambientales y sociales en la planificación anual del negocio. Esto implica medir resultados y reportar indicadores de gestión, documentando el proceso de manera estructurada para seguimiento, evaluación y mejora continua. Así, se garantiza que la gestión empresarial considere tanto los aspectos económicos como su impacto en el medio ambiente y la sociedad.
		No aplica	
	Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos	3.4.3 Desarrollar prácticas relacionadas con la innovación, ciencia y tecnología, como un factor que agrega valor, diferenciación y mayor competitividad en el mercado	Se recomienda fortalecer y generar de manera continua prácticas relacionadas con la innovación, la ciencia y la tecnología, incorporándolas en el programa de responsabilidad social empresarial como un factor que agregue valor, promueva la diferenciación y aumente la competitividad de la empresa en el mercado.
		3.4.4 Gestionar procesos de articulación y/o gestión interinstitucional y con pares, entidades u otros, en temas ambientales, de biodiversidad y de servicios de los ecosistemas	Se recomienda a la empresa establecer una colaboración continua con instituciones similares, entidades gubernamentales y otras organizaciones relevantes en temas ambientales, de biodiversidad y servicios de los ecosistemas. Esto facilitará el intercambio de conocimientos, recursos y mejores prácticas, promoviendo así una colaboración efectiva para abordar los desafíos ambientales de manera integral y sostenible
		No aplica	
		No aplica	

OBSERVACIONES DE LA VISITA

SIEMPRE ES LA HORA DEL CAFÉ S.A.S alcanzó un cumplimiento del 69,6% de los criterios evaluados durante la visita técnica de verificación, obteniendo un nivel satisfactorio que le permite cumplir con los requisitos para ser avalado como Negocio Verde por la Secretaría Distrital de Ambiente. Este resultado evidencia su compromiso con la sostenibilidad a través del café de especialidad, el consumo responsable y la cultura ambiental. Para avanzar hacia mayores niveles de sostenibilidad, se recomienda diseñar y documentar políticas internas como contratación con enfoque diferencial, plan de compras verdes, programas de educación ambiental y de responsabilidad social empresarial; fortalecer la gestión ambiental con medición de huella de carbono, uso eficiente de agua y energía, conservación de servicios ecosistémicos e integración de materiales recuperados; así como consolidar procesos de innovación, alianzas estratégicas y reportes de gestión que garanticen la mejora continua y su posicionamiento como referente en sostenibilidad.